

จอด ป้าย ประชาชน

วิสัยทัศน์องค์กรยุคโควิด

หิวเลี้ยวหัวต่อในหลายเรื่องที่กำลังเกิดขึ้น ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 หนึ่งในนั้นคือ วิสัยทัศน์องค์กรสำหรับโลกการทำงานรูปแบบใหม่ จากผลสำรวจโรเบิร์ต วอลเทอร์ส องค์กรที่เชี่ยวชาญในด้านจัดการงาน โดยเฉพาะตลาดแรงงานระดับอาวุโส ซึ่งได้สำรวจองค์กรกว่า 400 แห่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ถึงสถานการณ์เมื่อเกิดการระบาดของโควิด-19 และผลหลังโควิด-19 คลี่คลายลง ต่องค์กรและตลาดแรงงาน

นัจดูยา ซอล ผู้อำนวยการ บริษัท โรเบิร์ต วอลเทอร์ส ประเทศไทย ที่มีฐานลูกค้าในองค์กรค้าปลีก การดูแลสุขภาพ ยานยนต์ น้ำมันและก๊าซ เคมี วัสดุก่อสร้าง อี-คอมเมิร์ซ และอุตสาหกรรมออนไลน์และดิจิทัล เผยผลสำรวจในหลายประเด็น

หลังรัฐคลายล็อกให้ธุรกิจกลับมาทำงานปกติอีกครั้ง พบว่า 52% ของบริษัทตัดสินใจแบ่งกลุ่มพนักงานให้กลับมาทำเต็มเวลา และ 50% ของบริษัทเลือกจัดกลุ่มพนักงานขนาดเล็ก เพื่อลดความแออัดที่ทำงาน โดยพนักงาน 80% อยากให้บริษัทยืดหยุ่นเวลาการทำงานมากขึ้น โดยผู้บริหารบางส่วนยังคงกลัว

ผลกระทบต่อผลผลิตหรือรายได้ลดลง แต่ 32% เชื่อว่าผลผลิตและรายได้ยังคงมีเสถียรภาพ และ 65% บริษัทวางแผนจะอนุญาตให้ทำงานจากที่บ้านบ่อยขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม 62% ของผู้จ้างเชื่อว่าผู้บริหารระดับสูงของพวกเขาขอวิธีการทำงานแบบดั้งเดิมมากกว่า

ที่สำคัญพนักงาน 60% อยากให้เจ้านายของพวกเขามีความเข้าใจในเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการทำงานนอกที่ทำงาน และ 58% อยากให้เจ้านายพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและเปลี่ยนวิธีการทำงานแบบเดิมๆ โดยเน้นการใช้และลงทุนด้านเทคโนโลยีให้มากขึ้น

ผลสำรวจที่เหมือนกันทั้งเจ้าขององค์กรและพนักงาน คือ ใช้โอกาสในวิกฤตโควิด สร้างแผนการที่ชัดเจนในการวางแผนและสร้างบุคลากรที่มีทักษะสูงขึ้น สร้างบรรยากาศเพื่อให้พนักงานพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงแต่ยอมรับเรื่องท้าทายคือสิ่งที่กำลังจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร เพื่อสามารถพ่วงองค์กร และตอบโจทย์ท้าทายผลที่อาจเกิดขึ้นจากวิกฤตโควิด-19 ลากยาวถึงปีหน้า

นวนินิตย์ บัวดวง